

EKONOMSKI FAKULTET - PODGORICA
MAGISTARSKÉ STUI 2018-2019
SMJER: MARKETING I BIZNIS
PREDMET: MARKETING ISTRAŽIVANJE

8.02.2019. 15.02.2019.

R. br.	Br. indexa	Pristupni rad (max 20)	Ispit (max 80)	Popravni ispit	Ukupno	Ocjena
1	7 / 18	20	57		77	C
2	14 / 18	10			10	F
3	15 / 18	20		31	51	E
4	35 / 18	15	40		55	E
5	37 / 18	/				/
6	42 / 18	/				/